

TVN MEDIA OGÓLNE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH ONLINE

1. WSTĘP.

1.1. Preambuła.

- 1.1.1. Zasady zawierania umów o świadczenie usług reklamowych online określają Ogólne Warunki Świadczenia Usług Reklamowych Online dostępne na stronie internetowej: www.tvnmedia.pl w zakładce „Do pobrania”.
- 1.1.2. Niniejsze Ogólne Warunki Świadczenia Usług Reklamowych Online są skierowane do osób niebędących konsumentami w rozumieniu przepisów art. 22¹ ustawy z Dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny. Osoby, które są konsumentami w rozumieniu przepisów powołanych w zdaniu poprzednim, a chciałyby zlecić TVN Media usługę z zakresu usług reklamowych online, są w tym celu proszone o kontakt z TVN Media.

1.2. Definicje.

Agencja - podmiot działający w imieniu Kontrahenta na podstawie pisemnego pełnomocnictwa.

Administrator danych – zgodnie z brzmieniem zawartym w RODO.

Cennik – aktualne, ustalone przez TVN Media, ceny usług z oferty Online, dotyczące różnych modeli sprzedażowych, obowiązujące w okresie wskazanym w Cenniku i podlegające zmianom wprowadzonym przez TVN Media, ogłaszane na stronie internetowej Biura Reklamy TVN Media www.tvnmedia.pl.

Dni Robocze - dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

Dane osobowe - zgodnie z brzmieniem zawartym w RODO.

Emisja – pojedyncze wyświetlenie Przekazu Handlowego w Mediach Online.

IAB – (Interactive Advertising Bureau) – amerykańska organizacja działająca w Polsce jako Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska.

Influencer – osoba mająca wpływ na swoją społeczność (niezależnie od jej wielkości) poprzez treści publikowane na swoich profilach social media lub w cyfrowych platformach dystrybucji treści, z której udziałem TVN Media świadczy usługi reklamowe.

Kampania Display – część strategii komunikacji internetowej, w której materiały reklamowe są przygotowywane w formie animacji lub obrazka.

Kampania Influencer Marketingu – zespół zaplanowanych i zorganizowanych działań promocyjnych towarów, usług lub marki Reklamodawcy z udziałem Influencera realizowanych na podstawie odrębnych Zleceń Online.

Kampania Online – usługi z oferty Online TVN Media dostępnej na stronie internetowej <https://www.tvnmedia.pl/oferta/online>, w szczególności emisja Przekazów Handlowych na podstawie odrębnych Zleceń Online.

Kampania Programmatic – usługi sprzedaży powierzchni reklamowej w Mediach Online z wykorzystaniem zautomatyzowanych technologii i oprogramowania opartego na funkcjonowaniu algorytmów i narzędzi zbierających i analizujących dane, do których zastosowanie znajdują poza postanowieniami OWU regulaminy i zasady dostawców technologii.

Kampania Wideo – część strategii komunikacji internetowej, w której materiały reklamowe są przygotowywane w formie materiału audiowizualnego.

Kampania Youtube – usługi emisji Treści Reklamodawcy na kanałach dostępnych na You Tube -

platformie udostępniania wideo podmiotów, które są reprezentowane przez TVN Media na podstawie stosownych pełnomocnictw lub na rzecz których TVN Media działa we własnym imieniu, do których zastosowanie znajdują poza postanowieniami OWU regulamin i wymagania dotyczące reklam platformy You Tube.

Kody emisyjne – kody udostępnione przez Kontrahenta w celu emisji Treści Reklamodawcy w Mediach Online z zewnętrznego serwera.

Kody traktujące – wewnętrzne kody firm trzecich, pozwalające na śledzenie wyników Kampanii Online po stronie Kontrahenta.

Kontent Digital – treści internetowe TVN Media oraz podmiotów, na rzecz których działa TVN Media.

Kontrahent – podmiot zawierający umowę lub inne pisemne porozumienie z TVN Media działający w imieniu własnym i na własną rzecz bądź działający w imieniu własnym, ale na rzecz Reklamodawcy.

Lokowanie produktu – przekaz handlowy polegający na przedstawieniu lub nawiązywaniu do produktu (towar, usługa lub ich znak towarowy) w taki sposób, że stanowią one element Kontentu Digital, w zamian za opłatę.

Materiał Influencera – film, zdjęcia, post, podcast oraz każdy inny utrwalony przejaw działań twórczych opracowany przez Influencera.

Media Online – wszystkie serwisy internetowe i aplikacje, których zawartość jest dystrybuowana przez urządzenia cyfrowe umożliwiające odtworzenie Kontentu Digital, w szczególności: komputer, tablet, telefon, platformę gier video, smart TV, należące do podmiotów, które są reprezentowane przez TVN Media na podstawie stosownych pełnomocnictw lub na rzecz których TVN Media działa we własnym imieniu.

OWU Online – Ogólne warunki świadczenia usług reklamowych online.

Portal zleceń – serwis internetowy należący do TVN Media, dostępny pod adresem domenowym <https://portal.tvnmedia.pl> poprzez który TVN Media świadczy Usługi na zasadach określonych Regulaminem, będący elektroniczną platformą dostępną on-line świadczącą usługi umożliwiające m.in.: elektroniczne podpisywanie Zleceń Online, przechowywanie i udostępnianie Zleceń Online, oraz inne funkcjonalności wdrażane w ramach nowych wersji serwisu.

Przekaz Handlowy – Reklama, Wskazanie sponsorskie lub Lokowanie produktu.

Reklama – każdy Przekaz Handlowy stanowiący reklamę zapisany w postaci cyfrowej.

Reklamodawca – podmiot, którego towary lub usługi są przedmiotem Przekazu Handlowego.

RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

Specyfikacja Techniczna – dokument „Specyfikacja Techniczna TVN Media”, dostępny na stronie [www Biura Reklamy www.tvnmedia.pl](http://www.BiuraReklamy.tvnmedia.pl).

Statystyki – dane, które przedstawiają informacje na temat parametrów ilościowych dotyczących emisji reklamy oraz jej skuteczności, dostępne w adserwerach i narzędziach używanych przez TVN (adserwer TVN).

TCF – Ramy organizacyjne, prawne i techniczne współpracy reklamodawców i wydawców w branży reklamy cyfrowej prowadzone przez IAB pod nazwą Transparency and Consent Framework.

Treści Reklamodawcy – reklamy lub inne materiały marketingowe (w tym: wszelkie znaki towarowe, projekty graficzne, slogany, hasła, animacje, dźwięki, wideo, linki i wszelkie inne materiały reklamowe, kreatywne lub marketingowe) dostarczone TVN Media oraz wszelkie inne treści, w szczególności audiowizualne lub audialne udostępnione przez Reklamodawcę bezpośrednio lub za pośrednictwem podmiotu trzeciego w związku z realizacją Kampanii Online.

Umowa ramowa roczna – umowa dotycząca, w szczególności realizacji Kampanii Online,

obejmująca okresem obowiązywania rok kalendarzowy, zawierająca istotne warunki handlowe zawierana w terminie określonym przez TVN Media na stronie internetowej Biura Reklamy TVN Media na dany rok kalendarzowy.

Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych – zgodnie z brzmieniem zawartym w RODO.

Wskazanie sponsorskie – informacja o sponsorowaniu Kontentu Digital przez Sponsora.

Zlecenie Online – umowa zawarta pomiędzy Kontrahentem a TVN Media na czas określony, której przedmiotem jest świadczenie usług z oferty Online przez TVN Media, określająca przynajmniej w szczególności rodzaj świadczeń i sposób ich realizacji, okres trwania Kampanii Online, wynagrodzenie netto TVN Media.

2. ZASADY ZAWIERANIA I REALIZACJI UMÓW.

2.1. Zasady ogólne.

2.1.1 Zlecenie Kampanii Online dokonywane jest w oparciu o zasady określone w niniejszym OWU Online z uwzględnieniem Specyfikacji Technicznej oraz Cennika.

2.1.2 Aktualnie dostępne modele sprzedaży Kampanii Online:

2.1.2.1 CPM – model sprzedaży, w którym opłata pobierana jest za liczbę emisji Treści Reklamodawcy w Kampanii Display w określonym przedziale czasowym i w określonym miejscu. Jednostką rozliczeniową jest koszt za 1000 odsłon.

2.1.2.2 CPV – model sprzedaży, w którym opłata pobierana jest za liczbę wyświetleń Treści Reklamodawcy w Kampanii Video w określonym przedziale czasowym i w określonym miejscu.

2.1.2.3 Flat Fee (obecność stała) – sprzedaż powierzchni w Mediach Online w określonym miejscu i w określonym przedziale czasowym,

2.1.2.4 obecność efektywna – sprzedaż ściśle określonego efektu Kampanii Online, który definiują postanowienia w Zleceniu Online,

2.1.2.5 niestandardowa – sprzedaż Kampanii Online zgodnie z indywidualną wyceną.

2.1.3. Stroną Umowy lub pisemnego porozumienia zawieranych z TVN Media może być:

2.1.3.1. Kontrahent działający w imieniu własnym i na własną rzecz (Reklamodawca),

2.1.3.2. Kontrahent reprezentowany przez Agencję na podstawie stosownego pełnomocnictwa,

2.1.3.3. Kontrahent, którym jest podmiot działający w imieniu własnym, ale na rzecz podmiotu trzeciego (Reklamodawcy).

2.1.4. TVN Media zastrzega sobie prawo do weryfikacji Kontrahenta i/lub Reklamodawcy, a w tym celu może w szczególności wnioskować o przedstawienie następujących dokumentów:

3. Kontrahenci zarejestrowani w Polsce (osoby prawne, fizyczne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej):

- wydruk informacji odpowiadającej aktualnemu wyciągowi z odpowiedniego rejestru albo dokument potwierdzający posiadanie koncesji/zezwolenia/innych dokumentów niezbędnych do prowadzenia działalności będącej przedmiotem Przekazu handlowego przez Kontrahenta nieposiadającego osobowości prawnej,
- zaświadczenie o nadaniu numeru statystycznego REGON przedsiębiorcy, dla którego taki obowiązek wynika z przepisów prawa,
- zaświadczenie o nadaniu numeru NIP,
- inny dokument, z którego wynika forma prawna Kontrahenta i sposób jego reprezentacji oraz osoby uprawnione do działania w jego imieniu.

b. Kontrahenci zarejestrowani za granicą:

- dokumenty potwierdzające formę prawną, w jakiej działa Kontrahent, sposób jego reprezentacji oraz osoby uprawnione do działania w jego imieniu, a także NIP UE – uwierzytelnione (apostille) przez uprawniony organ lub polskie przedstawicielstwo dyplomatyczne wraz z ich tłumaczeniem na język polski przez tłumacza przysięgłego,
 - certyfikat rezydencji podatkowej.
- c. Reprezentowanie Kontrahenta przez Agencję/pełnomocnika wymaga wykazania umocowania Agencji/pełnomocnika.
- 2.1.5. Kontrahent zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania o wszelkich zmianach jego danych, a w szczególności o zmianach dotyczących jego statusu prawnego oraz zasad reprezentacji, w tym osób uprawnionych do działania w jego imieniu. Zobowiązanie Kontrahenta dotyczy również zmian, o których mowa powyżej, dotyczących Agencji/pełnomocników, o ile korzysta z ich usług. Skutki zaniechania informacji o w/w zmianach obciążają Kontrahenta, co w szczególności może oznaczać, iż TVN Media będzie mogła traktować jako osoby uprawnione do działania w imieniu Kontrahenta osoby ostatnio przezeń wskazane lub będzie mogła przekazywać korespondencję do Kontrahenta na adresy ostatnio przez Kontrahenta wskazane.
- 2.1.6. Zawarcie Umowy i/lub udzielenie Kontrahentowi kredytu kupieckiego/odroczonej formy płatności może wiązać się z żądaniem ustanowienia przez Kontrahenta dodatkowych zabezpieczeń wierzytelności TVN Media.
- 2.1.7. Świadczenie usług w Mediach Online przez TVN Media następuje po spełnieniu wszystkich poniższych warunków łącznie:
- a. podpisania przez Kontrahenta Umowy/Zlecenia Online. Zlecenie Online powinno być złożone w TVN Media najpóźniej **na 3 Dni Robocze** przed planowaną datą rozpoczęcia realizacji usług,
 - b. jeśli Kontrahentowi nie udzielono kredytu kupieckiego, zapłaty wynagrodzenia/wniesienia wkładu sponsorskiego:
 - wpłaty należy dokonać przelewem w terminie i na rachunek bankowy TVN Media wskazane w Zleceniu Online lub na fakturze, za dzień zapłaty uważa się dzień uznania rachunku TVN Media,
 - c.. dostarczenia Treści Reklamodawcy niezbędnych do wykonania zobowiązań przez TVN Media zgodnie z zasadami określonymi w postanowieniach punktu 3 OWU Online.
- 2.1.8. W przypadku naruszenia któregoś z warunków określonych w pkt 2.1.7 lub złożenia wniosku o modyfikację istotnych warunków określonych w Umowie/Zleceniu Online przez Kontrahenta TVN Media przysługuje prawo odstąpienia od Umowy/Zlecenia Online i żądania zapłaty kary umownej zgodnie z postanowieniami odpowiednio punktu 2.2.5.-2.2.9. W takim przypadku Kontrahentowi nie przysługuje prawo do jakiegokolwiek odszkodowania.

2.2. Zasady zawierania Umów/Zleceń Online.

- 2.2.1. W celu zawarcia Umowy/Zlecenia Online Kontrahent przekazuje TVN Media zapytanie ofertowe wybierając określony rodzaj usługi z oferty Online TVN Media oraz określając niezbędne dla niej parametry. Zapytanie ofertowe może wskazywać na dodatkowe uwarunkowania świadczenia usług, zwane dodatkowymi usługami, którymi zainteresowany jest Kontrahent i które TVN Media może świadczyć za dodatkową opłatą.
- 2.2.2. TVN Media odpowiada na zapytanie ofertowe Kontrahenta za pomocą Portalu zleceń, jeśli Kontrahent ma założone tam konto, lub przesyłając na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej projekt Umowy/Zlecenia Online stanowiący ofertę TVN Media.

Wyłączone jest milczące lub dorozumiane przyjęcie oferty. Jakakolwiek modyfikacja oferty TVN Media przez Kontrahenta wymaga uzyskania zgody TVN Media, co następuje poprzez przygotowanie przez TVN Media zmodyfikowanego projektu Umowy/Zlecenia Online.

- 2.2.3. Akceptacja Zlecenia Online przez Kontrahenta odbywa się poprzez podpisanie przez osoby upoważnione do reprezentacji Kontrahenta zgodnie z aktualnym wpisem do właściwego rejestru/ ewidencji lub udzielonym pełnomocnictwem. Podpisane Zlecenie Online należy dostarczyć do TVN Media w formie pisemnej lub e-mailem lub za pomocą Portalu zleceń, w terminie 3 Dni Roboczych od dnia przesłania przez TVN Media Zlecenia Online do Kontrahenta, chyba że Zlecenie Online zostało przesłane na krócej niż 3 Dni Robocze przed planowanym rozpoczęciem Kampanii Online, wówczas termin ten nie może być późniejszy niż 1 Dzień Roboczy przed planowanym rozpoczęciem Kampanii Online.
- 2.2.4. Za podpisaną uważa się Umowę opatrzoną czytelnym podpisem lub paraflowaną na imiennej pieczęci w miejscach wskazanych do podpisu Kontrahenta i TVN Media oraz paraflowaną na pozostałych stronach będących integralną jej częścią przez osoby upoważnione do reprezentacji Kontrahenta zgodnie z aktualnym wpisem do właściwego rejestru/ ewidencji lub udzielonym pełnomocnictwem. Za podpisaną uznaje się również Umowę podpisaną elektronicznie kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem złożonym za pośrednictwem systemu teleinformatycznego o nazwie handlowej „DocuSign”, dostarczanego przez DocuSign, Inc. z siedzibą w San Francisco, USA lub innego systemu uznanego przez TVN Media, jak również podpisane zgodnie z udostępnioną funkcjonalnością w Portalu zleceń.
- 2.2.5. W przypadku wypowiedzenia przez Kontrahenta Umowy / Zlecenia Online, w której uzgodniono model sprzedaży CPM, CPV lub model efektywnościowy, TVN Media przysługuje prawo naliczenia następujących kwot tytułem kary umownej:
 - 2.2.5.1. co najmniej 6 Dni Roboczych przed ustalonym terminem rozpoczęcia Kampanii Online – 10% brutto wartości Zlecenia Online;
 - 2.2.5.2. od 5 – 1 Dnia Roboczego przed ustalonym terminem rozpoczęcia Kampanii Online – 30% brutto wartości Zlecenia Online;
 - 2.2.5.3. w dniu rozpoczęcia Kampanii Online lub później – 50% wartości brutto wartości Zlecenia Online;
- 2.2.6. W przypadku wypowiedzenia przez Kontrahenta Umowy / Zlecenia Online, w której uzgodniono model sprzedaży Flat Fee, TVN Media przysługuje prawo naliczenia następujących kwot tytułem kary umownej:
 - 2.2.6.1. od 29 do 15 Dni Roboczych przed planowanym Dni terminem rozpoczęcia Kampanii Online – 15% brutto wartości Zlecenia Online,
 - 2.2.6.2. od 14 do 6 Dni Roboczych przed planowanym terminem rozpoczęcia Kampanii Online – 30% brutto wartości Zlecenia Online,
 - 2.2.6.3. od 5 do 1 Dni Roboczych przed planowanym terminem rozpoczęcia Kampanii Online – 75% brutto wartości Zlecenia Online,
 - 2.2.6.4. w dniu rozpoczęcia Kampanii Online lub później – 100% brutto wartości Zlecenia Online.
- 2.2.7. W przypadku wypowiedzenia przez Kontrahenta Umowy / Zlecenia Online, w której uzgodniono model niestandardowy, w okresie od 29 do dnia rozpoczęcia Kampanii Online, TVN Media przysługuje prawo naliczenia kary umownej w wysokości 70% brutto wartości Zlecenia Online.
- 2.2.8. Za równoznaczne z wypowiedzeniem Umowy/Zlecenia Online przez Kontrahenta TVN Media może uznać niedostarczenie przez niego niezbędnych do wykonania Umowy Treści Reklamodawcy lub bądź dostarczenia Treści Reklamodawcy niespełniających

warunków określonych w Umowie i Regulaminie lub brak zapłaty wynagrodzenia/wniesienia wkładu sponsorskiego, jeśli miało zostać dokonane przedpłatą.

- 2.2.9. W przypadku wypowiedzenia Umowy w części – opłatę należną TVN Media od Kontrahenta oblicza się analogicznie jak wysokość kary umownej określonej powyżej.
- 2.2.10. Za datę rozpoczęcia Kampanii Online uważa się datę pierwszej emisji Treści Reklamodawcy lub datę początkową wskazaną w Zleceniu Online w przypadku innych usług.
- 2.2.11. TVN Media może udostępnić na rzecz Kontrahenta lub Agencji serwisy internetowe lub aplikacje, w ramach których Kontrahent lub Agencja będą mieli możliwość zawierania Umów, rezerwacji czasu emisji lub składania innych zleceń. Szczegółowe zasady funkcjonowania powyższych serwisów lub aplikacji określają ich regulaminy, udostępniane w sposób odpowiedni dla danego serwisu lub aplikacji. Korzystanie z serwisów lub aplikacji wymaga spełnienia wymogów określonych w ich regulaminach.

3. ZASADY REALIZACJI KAMPANII ONLINE.

3.1. ZASADY OGÓLNE

- 3.1.1. Na wniosek TVN Media Kontrahent zobowiązany jest złożyć oświadczenia lub przedłożyć dokumenty potwierdzające spełnienie wymagań określonych przepisami prawa lub postanowieniami regulaminów lub samoregulacji, których stroną jest właściciel Mediów Online, w których ma być realizowana Kampania Online.
- 3.1.2. Kontrahent zobowiązuje się do dostarczenia Treści Reklamodawcy do celów realizacji Umowy/Zlecenia Online w terminach i zgodnie z zasadami przewidzianymi dla danej Kampanii Online.
- 3.1.3. Wszelkie koszty dostarczenia i odbioru od TVN Media Treści Reklamodawcy oraz dokumentów ponosi Kontrahent.
- 3.1.4. Akceptacja przez Kontrahenta Zlecenia Online jest równoznaczna z oświadczeniem i udzieleniem zapewnienia wobec TVN Media, że Treści Reklamodawcy są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa i nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich oraz że Kontrahent posiada wszelkie prawa autorskie i prawa pokrewne do Treści Reklamodawcy przekazanych TVN Media w celu realizacji Zlecenia Online. Kontrahent równocześnie oświadcza i zapewnia, że emisja Treści Reklamodawcy nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty przez TVN Media lub właścicieli Mediów Online jakiegokolwiek wynagrodzenia (w tym tantiem) na rzecz twórców i/lub podmiotów praw pokrewnych uczestniczących przy jego tworzeniu i produkcji, pobieranych przez nich bezpośrednio lub za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi.
- 3.1.5. Kontrahent podpisując Zlecenie Online równocześnie zgadza się na wykorzystanie przez TVN Media Treści Reklamodawcy do realizacji tego Zlecenia Online, a także do celów archiwalnych.
- 3.1.6. W przypadku, gdyby realizacja Kampanii Online spowodowała naruszenie jakichkolwiek przepisów prawa lub praw osób trzecich, a w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich lub praw pokrewnych, praw do znaków towarowych lub stanowiła czyn nieuczciwej konkurencji, Kontrahent zobowiązuje się do pokrycia wszelkich szkód i zaspokojenia jakichkolwiek roszczeń zarówno osób trzecich, jak i TVN Media. Kontrahent zobowiązany jest również do zwrotu TVN Media wszelkich kwot, które ten zobowiązany będzie ponieść tytułem jakichkolwiek świadczeń, opłat lub kar, wskutek realizacji Kampanii Online sprzecznej z prawem lub naruszającej prawa osób trzecich.
- 3.1.7. TVN Media może odmówić realizacji Kampanii Online w przypadku, gdy:

- 3.1.7.1. w jego ocenie Treści Reklamodawcy są sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa lub zasadami współżycia społecznego,
- 3.1.7.2. realizacja Kampanii Online może prowadzić do naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich lub uzasadnionych interesów TVN Media lub podmiotów, z którymi TVN Media współpracuje w ramach realizacji Kampanii Online;
- 3.1.7.3. realizacja Kampanii Online może negatywnie wpłynąć na charakter lub styl danego serwisu, i / lub na wizerunek lub renomę właścicieli Mediów Online;
- 3.1.7.4. Kontrahent nie zrealizował obowiązków wynikających z niniejszego OWU Online lub postanowień Umowy/Zlecenia Online.
- 3.1.8. Z prawa odmowy lub wstrzymania Kampanii Online TVN Media korzysta w sposób automatyczny w szczególności na wniosek upoważnionych organów, w szczególności: KRRiT, PARPA, prokuratura, sąd. TVN Media przysługuje także prawo niezrealizowania Kampanii Online w uzgodnionym terminie z przyczyn technicznych, z powodu zmian kontentowych, niedostarczenia przez Kontrahenta wymaganych przez TVN Media dokumentów lub innych uzasadnionych powodów. Odmowa lub wstrzymanie Kampanii Online z przyczyn określonych powyżej i/lub w punkcie 3.1.7. nie skutkuje obowiązkiem zapłaty przez TVN Media jakiegokolwiek odszkodowania na rzecz Kontrahenta.
- 3.1.9. W przypadku niedostarczenia przez Kontrahenta Treści Reklamodawcy w wyznaczonym terminie, TVN Media:
 - 3.1.9.1. zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji usługi oraz naliczenia kar umownych zgodnie z odpowiednim punktem 2.2.5., 2.2.6. lub 2.2.7., lub
 - 3.1.9.2. w porozumieniu z Kontrahentem ustala nowy termin rozpoczęcia Kampanii Online, po dostarczeniu przez Kontrahenta niezbędnych do emisji Treści Reklamodawcy.

3.2. ZASADY EMISJI REKLAM

- 3.2.1. Reklamy powinny być zgodne z aktualnymi standardami IAB i dokumentem „Specyfikacja Techniczna form reklamowych Online TVN Media”, dostępnym na stronie www.BiuraReklamy pod adresem www.tvnmedia.pl w zakładce „Do pobrania”.
- 3.2.2. Kontrahent przyjmuje do wiadomości, że Reklamy wymagają czytelnego i zrozumiałego dla odbiorcy oznaczenia i wyodrębnienia od treści Kontent Digital. TVN Media zastrzega sobie w porozumieniu z właścicielem Mediów Online prawo do decydowania o brzmieniu i umiejscowieniu takiego oznaczenia, a także do publikacji informacji dotyczących tego, w czym imieniu reklama jest prezentowana, kto zapłacił za reklamę oraz na jakich parametrach reklama jest prezentowana, jeśli wynika to z przepisu prawa lub regulaminu danego Medium Online objętego Kampanią online. .
- 3.2.3. Jeśli w indywidualnie wynegocjowanej umowie nie postanowiono inaczej, Kontrahent zobowiązany jest do dostarczenia Treści Reklamodawcy do celów emisji Reklamy do TVN Media w terminie do 3 Dni Roboczych przed planowanym Dniem ich pierwszej emisji, jednak nie później niż w Dniu przesłania podpisanego Zlecenia Online, jeśli podpisanie nastąpiło później Treści Reklamodawcy przeznaczone do Emisji, które dotrą do TVN Media po godzinie 15:30 danego Dnia, będą zarejestrowane w kolejnym Dniu Roboczym TVN Media jest uprawniona do odmowy przyjęcia do Emisji Treści Reklamodawcy dostarczonych w terminie krótszym niż wskazany powyżej. W przypadku rozbudowanych form reklamowych video (tzn. spot video z dodatkowymi elementami graficznymi i interaktywnymi) Kontrahent zobowiązany jest do dostarczenia Treści Reklamodawcy do TVN Media nie później niż na 5 Dni Roboczych przed planowanym rozpoczęciem realizacji zobowiązań Powyższe stosuje się odpowiednio do podmiany Treści Reklamodawcy w trakcie trwania Kampanii Online.
- 3.2.4. Treści Reklamodawcy muszą być przesłane do celów emisji:

- 3.2.4.1. w Kampanii Wideo, z wyłączeniem Kampanii Programmatic oraz Kampanii You Tube – wyłącznie za pośrednictwem serwisu internetowego Transfer TVN Media <https://transfer.tvnmedia.pl>. Regulamin Serwisu Internetowego Transfer TVN Media oraz Wymagania Techniczne dotyczące Treści Reklamodawcy są umieszczone na stronie internetowej: <https://transfer.tvnmedia.pl>. Informacje można uzyskać także wysyłając zapytanie pod adres bok@transfer.tvnmedia.pl.
- 3.2.4.2. w Kampanii Display – na adres e-mail: Interactive.Traffic@discovery.com lub e-mailem na adres opiekuna handlowego.
- 3.2.5. W przypadku kontynuacji Kampanii Video tego samego produktu lub usługi w kolejnym Zleceniu Online, przyjmuje się, że na wniosek Kontrahenta do nowego Zlecenia Online może zostać przyporządkowana Treść Reklamodawcy emitowana w ramach poprzedniego Zlecenia Online.
- 3.2.6. W razie dostarczenia przez Kontrahenta wadliwych lub źle opisanych Treści Reklamodawcy, Kontrahent jest zobowiązany do niezwłocznego dostarczenia do TVN Media Treści Reklamodawcy spełniających wymogi emisyjne określone w niniejszym dokumencie oraz w Specyfikacji Technicznej.
- 3.2.7. Treści Reklamodawcy do celów Emisji Reklamy, które nie zostały przyjęte przez TVN Media, traktowane są jako niedostarczone przez Kontrahenta.

3.3. ZASADY LOKOWANIA PRODUKTU

- 3.3.1. W celu realizacji Lokowania produktu Kontrahent dostarczy TVN Media przeznaczony do lokowania produkt w terminie pozwalającym na realizację usługi lokowania przez TVN Media i w miejscu wskazanym przez TVN Media. Jednocześnie Kontrahent wyda TVN Media wszelkie niezbędne dokumenty oraz inne akcesoria niezbędne do prawidłowego i zgodnego z obowiązującymi przepisami korzystania z produktu.
- 3.3.2. Kontrahent oświadcza i gwarantuje, że lokowane produkty są wysokiej jakości, są kompletne i w pełni sprawne oraz spełniają wszelkie standardy techniczne i bezpieczeństwa obowiązujące na terenie Polski.
- 3.3.3. Produkty zostaną wykorzystane w celu realizacji przez TVN Media usługi Lokowania na rzecz Kontrahenta i o ile inaczej Kontrahent i TVN Media nie ustalą w odrębnej umowie o Lokowanie produktu, własność lokowanych produktów nie przechodzi na TVN Media.
- 3.3.4. Po realizacji usługi lokowania produkty zostaną zwrócone Kontrahentowi przez TVN Media na podstawie podpisanego przez obie strony protokołu zdawczo-odbiorczego, w stanie, w jakim towary powinny się znajdować po normalnym użyciu, o ile Kontrahent i TVN Media nie ustalą inaczej w odrębnej umowie o lokowanie produktu oraz za wyjątkiem sytuacji, kiedy z uwagi na sposób użycia produkty zostaną zużyte w trakcie realizacji usługi lokowania.
- 3.3.5. TVN Media sprawdzi stan techniczny produktów każdorazowo przed realizacją zdjęć w terminie przez siebie wskazanym od momentu ich dostarczenia przez Kontrahenta. W przypadku jakichkolwiek wad fizycznych bądź prawnych lokowanych produktów TVN Media poinformuje o tym fakcie Kontrahenta, który zobowiązany będzie w terminie wskazanym przez TVN Media udostępnić lokowane produkty wolne od wad. W przypadku dostarczenia produktów obarczonych wadą fizyczną bądź prawną, Kontrahent zobowiązany jest wobec TVN Media do pokrycia wszelkich szkód wynikających z dostarczenia produktów obarczonych wadą, a dodatkowo TVN Media przysługuje prawo żądania kary umownej, ustalonej w umowie.

3.4. KAMPANIA INFLUENCER MARKETINGU

- 3.4.1. W ramach realizacji Kampanii Influencer Marketingu wyróżnia się następujące rodzaje usług:

3.4.1.1. Kampania Standardowa - to usługa realizowana z udziałem Influencera, w ramach której Materiały Influencera są publikowane na uzgodnionych w Zleceniu Online profilach w mediach społecznościowych Influencera.

3.4.1.2. Kampania Produktowa – to usługa, w ramach której przygotowane przez Influencera, TVN Media lub podmiot trzeci Materiały Influencera są publikowane na uzgodnionych w Zleceniu Online profilach Reklamodawcy w mediach społecznościowych lub stronach internetowych Reklamodawcy w ramach licencji/sublicencji udzielonej przez TVN Media.

3.4.1.3. Kampania Produktowa Rozszerzona – to usługa, w ramach której przygotowane przez Influencera, TVN Media lub podmiot trzeci Materiały Influencera lub materiały wyprodukowane z udziałem Influencera są publikowane na uzgodnionych w Zleceniu Online serwisach internetowych lub na profilach w mediach społecznościowych spośród oferty online TVN Media.

3.4.1.4. Kampania Eventowa – to usługa, w ramach której Influencer uczestniczy w charakterze uczestnika lub prowadzącego w uzgodnionym w Zleceniu Online wydarzeniu, z którego zostają przygotowane przez Influencera, TVN Media lub podmiot trzeci materiały z wizerunkiem Influencera.

W ramach jednego Zlecenia Online możliwe jest zamówienie Kampanii Influencer Marketingu obejmującej więcej niż jeden rodzaj Kampanii wymienionych w niniejszym punkcie, jak również zamówienie Kampanii Influencer Marketingu obejmującej udział więcej niż jednego Influencera.

3.4.2. Zapytanie ofertowe w przypadku Zlecenia Online w zakresie Kampanii Influencer Marketingu wymaga wskazania przez Kontrahenta Influencera/Influencerów, z udziałem których ma być realizowana kampania, rodzaju Kampanii Influencer Marketingu oraz przewidywanego harmonogramu, osoby odpowiedzialnej ze strony Kontrahenta do bieżących kontaktów oraz akceptacji Materiałów Influencera, a także wszelkich innych wytycznych (możliwych do realizacji z punktu widzenia technicznego, prawnego oraz zasad dobrych obyczajów) oczekiwanych przez Kontrahenta.

3.4.3. Po podpisaniu Zlecenia Online na Kampanię Influencer Marketingu Kontrahent nie jest uprawniony do odstąpienia od jej realizacji/wypowiedzenia w całości lub w części, jak również zmiany uzgodnionych warunków bez zgody TVN Media. W takim przypadku, TVN Media może żądać zapłaty pełnego wynagrodzenia określonego w Zleceniu Online. Zmiana warunków realizacji Kampanii Influencer Marketingu uzgodniona z TVN Media wymaga podpisania nowego Zlecenia Online.

3.4.4. Kontrahentowi przysługuje prawo jednokrotnego zgłoszenia uwag do każdego z Materiałów Influencera zrealizowanych w ramach Kampanii Influencer Marketingu w terminie 2 Dni Roboczych od daty przekazania Materiałów Influencera do akceptacji. Zmiany nie mogą dotyczyć zastosowanej przez Influencera w Materiałach typowej dla niego wizji artystycznej, doboru słów i gestów, zgodnych z dotychczasową jego działalnością udostępnianą publicznie. TVN Media może odmówić wprowadzenia żądanych zmian, które mogłyby prowadzić do naruszenia jakichkolwiek praw (w tym dóbr osobistych) osób trzecich, Influencera lub TVN Media, lub żądane zmiany są sprzeczne z uprzednio udzielonymi przez Kontrahenta wytycznymi. W przypadku zaakceptowania zgłoszonych żądań zmian, TVN Media przedstawi poprawiony Materiał Influencera w terminie 2 Dni Roboczych od momentu ich otrzymania od Kontrahenta.

3.4.5. Brak wyraźnej akceptacji Materiałów Influencera przez Kontrahenta stanowi przeszkodę do ich publikacji. W przypadku nieuzasadnionej odmowy akceptacji Materiałów Influencera przez Kontrahenta, TVN Media jest uprawniony do żądania zapłaty wynagrodzenia określonego w Zleceniu Online w pełnej wysokości.

3.4.6. TVN Media udziela na rzecz Reklamodawcy sublicencji oraz innych zgód do Materiałów Influencera lub TVN Media w następującym zakresie:

3.4.6.1. Kampania Standardowa – Kontrahent, ani Reklamodawca nie nabywa żadnych praw do Materiałów, ani wykorzystania wizerunku, innych dóbr osobistych Influencera, chyba że w Zleceniu Online przewidziano możliwość podjęcia określonych czynności przez Kontrahenta lub Reklamodawcę wobec Materiałów, tj. zgoda na udostępnianie Materiału w ramach funkcjonalności danego serwisu mediów społecznościowych lub zgoda na płatną promocję Materiałów.

3.4.6.2. Kampania Produktowa oraz Kampania Eventowa – w okresie Kampanii Produktowej określonym w Zleceniu Online Reklamodawca jest uprawniony do publicznego udostępniania Materiałów Influencera lub materiałów wyprodukowanych z udziałem Influencera na uzgodnionych w Zleceniu Online profilach w mediach społecznościowych Reklamodawcy lub na stronach internetowych Reklamodawcy oraz dokonywania wszelkich czynności poprzedzających takie udostępnienie koniecznych do prawidłowej eksploatacji, tj. jak utrwalanie i zwielokrotnianie.

3.4.6.3. Kampania Produktowa Rozszerzona – w okresie Kampanii Produktowej określonym w Zleceniu Online Reklamodawca jest uprawniony do publicznego udostępniania materiałów na uzgodnionych w Zleceniu Online profilach w mediach społecznościowych Reklamodawcy lub na stronach internetowych Reklamodawcy oraz dokonywania wszelkich czynności poprzedzających takie udostępnienie koniecznych do prawidłowej eksploatacji, tj. jak utrwalanie i zwielokrotnianie.

Wszelkie dodatkowe prawa lub zgody wymagają odrębnego uzgodnienia w Zleceniu Online. Licencje i zgody, o których mowa w niniejszym punkcie, udzielane są pod warunkiem rozwiązującym w postaci terminowej zapłaty wynagrodzenia przez Kontrahenta.

- 3.4.7. Po zakończeniu okresu licencji Materiały Influencera lub materiały z udziałem Influencera, które zostały opublikowane zgodnie z udzieloną licencją, nie wymagają usunięcia, chyba że w Zleceniu Online postanowiono inaczej. Po zakończeniu okresu licencji Materiały Influencera lub materiały z udziałem Influencera nie mogą podlegać żadnym działaniom w zakresie aktywnej jego promocji.
- 3.4.8. W przypadku, gdy w ramach Kampanii Influencer Marketingu materiały z udziałem Influencera są przygotowywane przez Kontrahenta, Reklamodawcę lub podmioty trzecie działające na ich zlecenie, TVN Media udziela Reklamodawcy zgody na utrwalenie wizerunku, głosu, sekwencji ruchu lub artystycznego wykonania Influencera w zakresie określonym w punkcie 3.4.6.2., chyba że w Zleceniu Online Strony uzgodniły szerszy ich zakres.
- 3.4.9. Materiały realizowane w ramach Kampanii Influencer Marketingu wymagają prawidłowego oznaczenia zawierającego informację o ich reklamowym charakterze. Ustalenia Stron mogą przewidywać wskazanie konkretnych oznaczeń, przy czym żadna ze Stron nie może żądać zaniechania publikacji właściwego oznaczenia, usuwać oznaczenia z Materiałów, jak również stosować oznaczeń, które mogłyby wprowadzić w błąd odbiorców. Pomocniczo Strony mogą stosować aktualne Rekomendacje Prezesa UOKIK dotyczące oznaczania treści reklamowych przez influencerów w mediach społecznościowych opublikowane na stronie internetowej www.uokik.gov.pl.
- 3.4.10. Kontrahent zobowiązany jest do dostarczenia Treści Reklamodawcy do TVN Media nie później niż na 7 Dni Robocze przed planowanym rozpoczęciem realizacji Kampanii Influencer Marketingu. Treści Reklamodawcy muszą być przesłane na adres e-mail: talents_collab@discovery.com lub za pośrednictwem udostępnionych przez TVN Media serwisów internetowych lub aplikacji.
- 3.4.11. O ile jest to wymagane do realizacji Materiałów Influencera, Kontrahent jest zobowiązany do dostarczenia produktów, na własny koszt i ryzyko, bezpośrednio Influencerowi, w terminie pozwalającym na realizację i eksploatację Materiałów oraz do odbioru produktów od Influencera po realizacji Materiałów. TVN Media nie pośredniczy w czynnościach przekazania produktów na potrzeby realizacji Materiałów oraz w czynnościach związanych z odbiorem produktów po realizacji Materiałów, jak również w zawarciu jakichkolwiek umów związanych z takim

przekazaniem. Kontrahent oświadcza i gwarantuje, że produkty dostarczone w celu realizacji Materiałów Influencera są wysokiej jakości, są kompletne i w pełni sprawne oraz spełniają wszelkie standardy techniczne i bezpieczeństwa obowiązujące na terenie Polski.

- 3.4.12. W przypadku Kampanii Eventowej Kontrahent zapewnia Influencerowi zaproszenie oraz pokrywa koszty transportu oraz noclegu w wysokości potwierdzonej w Zleceniu Online.
- 3.4.13. W zakresie, w jakim TVN Media uprawniona jest do prowadzenia działań autopromocyjnych przy wykorzystaniu Materiału Influencera, TVN Media przysługuje w szczególności prawo do zgłaszania Materiału do przeglądów i konkursów branżowych, rozpowszechniania Materiału na stronie internetowej oraz profilach w social mediach TVN Media, włączania Materiału do materiałów reklamowych i promocyjnych TVN Media, a także ofert w charakterze referencji, rozpowszechniania Materiału na spotkaniach wewnętrznych i zewnętrznych (licencja niewyłączna, bez ograniczeń terytorialnych i bez ograniczeń czasowych). TVN Media uprawniona jest do prowadzenia działań autopromocyjnych nie wcześniej niż z chwilą rozpowszechnienia Materiału przez Kontrahenta/Reklamodawcę lub za jego zgodą.

4. ROZLICZENIE EMISJI

- 4.1 Podstawą oceny poziomu realizacji Emisji są dane pochodzące z narzędzi adserwerowych wykorzystywanych przez TVN Media, z zastrzeżeniem postanowienia punktu 4.7. poniżej.
- 4.2 W trakcie realizacji Kampanii Online możliwe jest udostępnienie Kontrahentowi na czas jej trwania oraz 14 dni po jej zakończeniu, strony www ze statystykami dotyczącymi liczby zrealizowanych odsłon, liczby kliknięć (jeśli Reklama jest klikalna) i innych parametrów efektywności.
- 4.3 Kontrahent może dodatkowo wymagać dowodu zrealizowanej Kampanii Online w formie pliku graficznego prezentującego aktualny obraz wyświetlany na monitorze podczas jej trwania, oraz raportu z przebiegu Kampanii Online w formie pisemnej lub za pomocą poczty elektronicznej. Dowody zrealizowanej Kampanii Online w formie pliku graficznego mogą być generowane jedynie dla tych części Kampanii Online, które są realizowane w Dniach Roboczych i w zakresie w jakim nie obejmują urządzeń CTV.
- 4.4 Statystyki i raporty, o których mowa w punktach 4.2. i 4.3., dostępne są jedynie dla Kampanii Online realizowanych przez adserwer TVN Media, z wyłączeniem Kampanii Online realizowanych w modelu Flat Fee.
- 4.5 Wymienione w punkcie 4.3. dokumenty dostarczane są przez TVN Media na pisemne lub mailowe życzenie Kontrahenta, które Kontrahent powinien złożyć w terminie dostarczenia materiałów do Kampanii.
- 4.6 Zastosowanie Kodów Trakujących lub Kodów Emisyjnych dostarczonych przez Kontrahenta wymaga uprzedniej zgody TVN Media.
- 4.7 Jeśli Kontrahent dostarczy do TVN Media własne Kody Trakujące lub Kody Emisyjne, ma on obowiązek udzielenia dostępu do raportów online lub dostarczenia raportów za pomocą poczty elektronicznej jeden raz na dwa Dni Robocze. W przypadku nieudostępnienia raportów przez Kontrahenta po upływie 25% okresu trwania Kampanii Online, Kampania Online zostanie rozliczona według Statystyk adserwera TVN Media.
- 4.8 Kody Trakujące lub Kody Emisyjne Kontrahenta mogą być honorowane przez TVN Media i być podstawą rozliczenia Kampanii Online wyłącznie w wypadku, gdy jednocześnie spełnione są poniższe warunki:
- kody zostaną zaakceptowane przez TVN Media przed rozpoczęciem Emisji,
 - spełnione są wymogi co do poprawności i spójności rozliczeń zgodnie z pkt. 4.7.
 - różnica pomiędzy pomiarem z adserwera TVN, a pomiarem wynikającym z zastosowania Kodów Trakujących Kontrahenta jest nie większa niż 5%.
 - jeśli różnica pomiędzy pomiarem z adserwera TVN, a pomiarem wynikającym z zastosowania Kodów Trakujących Kontrahenta jest większa niż 5% rozliczenie wymaga indywidualnego rozpatrzenia przez TVN Media.
- 4.9. Podmiana Kodów Trakujących lub Emisyjnych w trakcie realizacji Kampanii Online musi być zaakceptowana przez TVN Media.
- 4.10 TVN Media zastrzega sobie prawo do wykorzystania do 2% powierzchni realizowanej Kampanii Online w modelu Flat Fee do celów związanych z rozwojem serwisu, w tym do testów emisji nowych funkcjonalności. Powyższe nie wpływa na obowiązek zapewnienia przez TVN Media realizacji innych gwarantowanych minimalnych parametrów kampanii.

5. WARUNKI HANDLOWE

- 5.1. Podstawą ustalania warunków handlowych jest Cennik obowiązujący w Dniu zawarcia Umowy/Zlecenia Online oraz Umowa ramowa roczna, jeśli została zawarta. Aktualne cenniki na stronie www.tvnmedia.pl.
- 5.2. Ceny podane w Cennikach są cenami netto. Wartość wynagrodzenia dla TVN Media będzie powiększona o podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 5.4. Minimalna wartość jednego Zlecenia wynosi nie mniej niż: 1 000,00 zł netto.

6. PRZETWARZANIE DANYCH

- 6.1. Kontrahent oświadcza, że nie będzie stosował skryptów śledzących interakcje odbiorcy.
- 6.2. Kontrahent i/lub Reklamodawca może uzyskać dostęp do danych użytkowników Mediów Online podczas trwania Kampanii Online, w tym do Danych Osobowych w przypadku przekazania przez TVN Media raportu z Kampanii Online, zawierającego Dane Osobowe lub w wyniku umieszczenia na Mediach Online TVN Media plików cookie lub innych podobnych technologii pobierających i przetwarzających dane o użytkownikach Mediów Online.
- 6.3. Reklamodawca może umieszczać pliki cookie na Mediach Online TVN Media w celu przetwarzania danych, w tym Danych Osobowych, o użytkownikach Mediów Online jako odrębny Administrator tych danych za pisemną zgodą TVN Media udzielaną na podstawie przekazanych przez Reklamodawcę lub Kontrahenta informacji: jakie dane będą pozyskiwane, do czego zostaną wykorzystane, jak długo będą przechowywane, czy i jakie podmioty trzecie będą miały dostęp do tych danych, w jakim zakresie i w jaki sposób będą mogły z nich korzystać.
- 6.4. Reklamodawca uzgodni z TVN Media i zapewni ważną podstawę prawną pozyskania danych za pomocą plików cookie lub innych podobnych technologii zgodnie z art. 6 RODO i aktualnymi standardami prawnymi i technicznymi TCF prowadzonymi przez IAB oraz udzieli użytkownikom Mediów Online informacji o przetwarzaniu ich danych osobowych zgodnie z art. 13 RODO, której treść uzgodni z TVN Media.
- 6.5. Kontrahent gwarantuje, że żadne dane uzyskane w związku prowadzeniem Kampanii Online nie będą wykorzystywane do innych celów, niż te do których zostały pozyskane.
- 6.6. W myśl ust. 6.4 powyżej, bez pisemnej zgody TVN Media dane pozyskane przez Kontrahenta lub Reklamodawcę nie mogą być wykorzystywane do retargetowania Kampanii Online ani do rozpoznawania użytkowników Mediów Online w żaden inny sposób w innych kampaniach.
- 6.7. W przypadku powierzenia jednej Stronie przez drugą Stronę przetwarzania danych osobowych, Strony zobowiązują się do zawarcia odrębnej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, o treści spełniającej co najmniej wymagania wynikające z art. 28 RODO.
- 6.8. W przypadku wspólnego administrowania danymi osobowymi przez Strony, Strony zobowiązują się do zawarcia odrębnej umowy o współadministrowaniu tymi danymi, określającej co najmniej zakres, cel i sposób wspólnego przetwarzania danych osobowych, a także podział pomiędzy Strony odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO.
- 6.9. W przypadku niewykonania przez Kontrahenta zobowiązań, o których mowa w pkt 6.6 i/lub 6.7 powyżej, TVN Media przysługuje prawo rozwiązania OWU Online i wszelkich umów oraz zamówień zawartych w związku z OWU Online między TVN Media a Kontrahentem, za wypowiedzeniem ze skutkiem natychmiastowym lub odstąpienia od OWU Online i wszelkich umów oraz zamówień zawartych w związku z OWU Online między TVN Media a

Kontrahentem (prawo odstąpienia można wykonać w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia wezwania Kontrahenta do zawarcia umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych) bez obowiązku zapłaty przez TVN Media na rzecz Kontrahenta wynagrodzenia lub jakiegokolwiek odszkodowania.

- 6.10. Administratorem danych osobowych Kontrahenta, Agencji i/lub osób je reprezentujących (przedstawicieli, osób wskazanych jako osoby kontaktowe lub osób faktycznie realizujących Umowę/Zlecenie Online w jego imieniu – w zakresie, w jakim ich dane zostały TVN Media udostępnione, tj. imię, nazwisko, stanowisko służbowe, numer telefonu służbowego, adres mailowy) jest TVN Media, z którą można kontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych na adres iod@tvn.pl, a pełna informacja na temat przetwarzania danych osobowych tych osób znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszych OWU Online.

7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ TVN MEDIA I PROCEDURA REKLAMACYJNA.

- 7.1. Z przyczyn technicznych, kontentowych lub z innych uzasadnionych powodów (np. transmisja na żywo, etc.) Kampania Online może nie zostać zrealizowana w uzgodnionym terminie. W takiej sytuacji TVN Media ustali wspólnie z Kontrahentem nowy termin Emisji lub sposób rozliczenia za niezrealizowaną część świadczeń.
- 7.2. Jeżeli Kampania Online nie zostanie zrealizowana lub zostanie zrealizowana niezgodnie ze Zleceniem Online lub zostanie dokonana z usterkami technicznymi z winy TVN Media, TVN Media ustali wspólnie z Kontrahentem nowy termin Emisji lub sposób rozliczenia za niezrealizowaną część świadczeń.
- 7.3. Warunkiem rozpoznania przez TVN Media reklamacji jest jej zgłoszenie przez Kontrahenta w formie pisemnej na adres TVN Media lub za pomocą poczty elektronicznej poprzez swojego opiekuna w TVN Media wraz z uzasadnieniem - nie później niż w ciągu 45 dni od daty, w której Kampania Online miała zostać zrealizowana lub nastąpiła realizacja Kampanii Online z usterkami technicznymi. Zgłoszenie powinno zawierać co najmniej określenie przedmiotu reklamacji, numeru Zlecenia Online, którego dotyczy oraz daty reklamowanych działań w ramach Kampanii Online.
- 7.4. Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia Kontrahenta z obowiązku zapłaty pełnej należności naliczonej za Kampanię Online podlegającego reklamacji, tym samym nie uprawnia Kontrahenta do opóźnienia w płatności, zmniejszenia kwoty płatności i/lub odmowy płatności.
- 7.5. Reklamacje będą rozpatrywane przez TVN Media niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 7.6. TVN Media nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania (w tym opóźnienie) wynikającego z Umowy, jeśli zostało to spowodowane przez jakiegokolwiek zdarzenia pozostające poza kontrolą TVN Media, m.in. przez zdarzenia o charakterze siły wyższej (jak np. zamieszki, wojna lub działania zbrojne, akty lub działania organów władzy lub administracji państwowej, klęski żywiołowe), awarie lub przerwy w dostawach prądu, zastosowanie się do nakazów lub zakazów wynikających z przepisów prawa.
- 7.7. TVN Media ponosi odpowiedzialność jedynie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania Zlecenia Online, powstałe z winy umyślnej lub niedbalstwa. Odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez TVN Media szkody nie może przekraczać wartości wynagrodzenia za realizację Kampanii Online.

8. KLAUZULA ANTYKORUPCYJNA

Kontrahent oświadcza, że: (a) ani Kontrahent ani jakiegokolwiek osoby lub podmioty, które

kontrolują lub które są właścicielem (samodzielnie lub wspólnie) 50% lub większej części Kontrahenta, nie stanowią podmiotu objętego sankcjami na podstawie znajdujących zastosowanie przepisów („Podmiot objęty sankcjami”), w tym sankcjami nakładanymi przez Urząd Nadzoru nad Zagranicznymi Aktywami w USA (U.S. Office of Foreign Assets Control – OFAC); (b) będzie przestrzegał wszystkich znajdujących zastosowanie przepisów i regulacji w zakresie sankcji oraz przeciwdziałania korupcji i przekupstwu, w tym m.in. przepisów wydawanych przez Urząd Nadzoru nad Zagranicznymi Aktywami w USA (the U.S. Office of Foreign Assets Control – OFAC) i Urząd ds. Egzekwowania Sankcji Finansowych w Zjednoczonym Królestwie (the UK Office of Financial Sanctions Implementation – OFSI) oraz przepisów brytyjskiej Ustawy o zwalczaniu łapownictwa (UK Bribery Act (UKBA)) i amerykańskiej Ustawy o zapobieganiu praktykom korupcyjnym za granicą z 1977 r. (U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)); (c) jest świadomy istnienia Oświadczenia dotyczącego etyki biznesowej Warner Bros. Discovery, które jest dostępne na stronie internetowej: <https://wbdpoland.pl/najnowsze/oswiadczenie-dotyczace-etyki-biznesowejpdf-bi7184531> oraz (d) zobowiązuje się niezwłocznie powiadomić TVN Media (i) jeśli stanie się Podmiotem objętym sankcjami (w sposób bezpośredni lub z uwagi na to, że 50% lub większa część Kontrahenta stanowią własność jednego lub więcej Podmiotów objętych sankcjami) oraz – w zakresie, w jakim jest to dozwolone na podstawie obowiązujących przepisów prawa – (ii) o jakimkolwiek zarzucie lub śledztwie / dochodzeniu w zakresie przekupstwa, korupcji, oszustwa lub praktyk niezgodnych z prawem, skierowanym lub prowadzonym przeciwko Kontrahentowi przez organ zarządzający (governing body), organ ścigania lub organ regulacyjny, które mogłoby dotyczyć wykonywania niniejszej Umowy, w czasie jej obowiązywania. W takiej sytuacji TVN Media może jednostronnie niezwłocznie wstrzymać wykonanie lub wypowiedzieć niniejszą Umowę bez ograniczania jakichkolwiek innych praw, bez ponoszenia odpowiedzialności i bez dotrzymania okresu wypowiedzenia.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

- 9.1. Wszelkie oświadczenia woli składane w związku z realizacją Umowy będą uważane za złożone w szczególności w przypadku doręczenia pisma z potwierdzeniem odbioru lub przesłania listem poleconym.
- 9.2. Wszelkie oświadczenia woli adresowane do TVN Media w związku z realizacją Umowy będą uważane za złożone w przypadku doręczenia pisma za potwierdzeniem odbioru lub przesłania listem poleconym na adres TVN Media lub na adres mailowy opiekuna Kontrahenta w TVN Media. Oświadczenia składane przez TVN Media w związku z realizacją Umowy będą uważane za złożone w przypadku doręczenia pisma za potwierdzeniem odbioru lub przesłania listem poleconym na adres korespondencyjny lub adres mailowy wskazany przez Kontrahenta.
- 9.3. Ilekroć w OWU Online jest mowa o pisemnej korespondencji, dostarczaniu dokumentów, składaniu pisemnych Zleceń Online itp. za dopuszczalną uznaje się również skan podpisanych dokumentów przesłanych pocztą elektroniczną przez upoważnionego przedstawiciela odpowiednio Kontrahenta lub TVN Media, chyba że wyraźnie, pod rygorem nieważności określona została obowiązkowa forma pisemna lub dostarczenie oryginałów dokumentów.
- 9.4. Udzielenie lub przyjęcie przez pracowników którejkolwiek ze Stron lub osób działających w imieniu Stron, korzyści majątkowej lub osobistej w jakiejkolwiek formie, od której uzależnione byłoby zawarcie, treść Umowy, w szczególności ustalenie wartości świadczeń Stron lub wykonanie Umowy, stanowi czyn zabroniony przepisami prawa oraz istotne naruszenie postanowień Umów i OWU Online.
- 9.5. Przeniesienie praw i obowiązków Kontrahenta wynikających z Umowy możliwe jest wyłącznie za zgodą drugiej Strony.

- 9.6. W przypadku ujawnienia naruszenia postanowień Umów i/lub OWU Online przez pracowników lub osoby, o których mowa powyżej, Strona, która została pokrzywdzona w wyniku niekorzystnych postanowień Umowy (Strona Pokrzywdzona) wezwie drugą Stronę do renegotjacji postanowień Umowy w celu usunięcia niekorzystnych skutków Umowy dla Strony Pokrzywdzonej, w szczególności w celu ustalenia rzetelnej wysokości świadczenia na porównywalnych warunkach rynkowych, a w razie nieosiągnięcia porozumienia w terminie 14 Dni od wezwania, Stronie Pokrzywdzonej przysługuje prawo rozwiązania Umowy bez wypowiedzenia oraz żądania odszkodowania.
- 9.7. Treść Umów oraz wszelkie informacje lub dane uzyskane przez strony w związku z ich zawarciem stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z Dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i nie mogą być ujawniane jakimkolwiek osobom trzecim bez pisemnej zgody strony, której dotyczą, chyba że są one powszechnie znane, lub też obowiązek ich ujawnienia wynika z przepisów obowiązującego prawa lub prawomocnego orzeczenia sądu lub organu administracji.
- 9.8. Strony Umowy zobowiązują się zachować w tajemnicy informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa, a w szczególności informacje o prowadzonych negocjacjach i warunkach Umowy w okresie trwania Umowy oraz trzech lat od jej zakończenia.
- 9.9. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Umów i OWU Online mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
- 9.10. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu wykonywania i interpretacji postanowień Umów będą rozstrzygane zgodnie z polskim prawem przez polskie sądy rzeczowo właściwe dla siedziby TVN Media.
- 9.11. Z zastrzeżeniem poniższych postanowień, TVN Media zastrzega sobie prawo:
- 9.11.1. wydawania odrębnych regulaminów dla poszczególnych usług,
- 9.11.2. zmiany OWU Online albo uchylecia OWU Online z jednoczesnym wprowadzeniem nowego regulaminu,
- 9.12. W przypadku, gdy zmiana OWU Online, uchycienie OWU Online z jednoczesnym wprowadzeniem nowego, będzie miała zastosowanie do Zleceń Online zawartych przed dniem ich opublikowania na stronie internetowej www.tvnmedia.pl, lub będzie miała zastosowanie do usług objętych Zleceniem Online zawartym z Kontrahentem, informacja o zmianie lub uchyceniu zostanie przesłana Kontrahentowi pocztą elektroniczną na adres e-mail przez Kontrahenta jako adres do kontaktu.
- 9.13. W przypadku określonym w pkt. 9.12., postanowienia zmienionego OWU Online, nowego regulaminu wprowadzonego w miejsce OWU Online, obowiązują Kontrahenta po upływie 14 dni od dnia wprowadzenia do środka komunikacji elektronicznej informacji wskazanej w pkt. 9.12. w taki sposób, aby Kontrahent mógł zapoznać się z treścią zmienionego OWU Online, nowego regulaminu wprowadzonego w miejsce OWU Online.
- 9.14. Postanowienia pkt. 9.13. nie mają zastosowania w sytuacji, gdy Kontrahent po otrzymaniu informacji opisanej w pkt. 9.12., przed upływem 14-dniowego okresu wypowiedział Zlecenie Online.
- 9.15. Do dnia upływu okresu wypowiedzenia, o którym mowa w zdaniu pierwszym, w stosunku do danego Zlecenia Online strony obowiązuje OWU Online w brzmieniu dotychczasowym.
- 9.16. Uprawnienie do wypowiedzenia Umowy opisane w pkt. 9.14., nie przysługuje Kontrahentowi w przypadku, gdy:
- 9.16.1. zmiana OWU Online, nowy regulamin wprowadzony w miejsce OWU Online, nie będą miały zastosowania do Umów zawartych przed dniem ich opublikowania na stronie internetowej www.tvnmedia.pl, lub
- 9.16.2. nie będą miały zastosowania do usług objętych Zleceniem Online

zawartym z Kontrahentem;

- 9.16.3. zmiana OWU Online, wprowadzenie nowego regulaminu w miejsce OWU Online, nastąpią z ważnych przyczyn. Za ważną przyczynę uznaje się w szczególności:
 - 9.16.3.1. zmianę powszechnie obowiązującego prawa;
 - 9.16.3.2. zmiany technologiczne;
 - 9.16.3.3. prawomocne orzeczenie sądu, organu administracji, organu władzy państwowej.
- 9.17. OWU Online wchodzi w życie z dniem 18.03.2024 r. i znajduje zastosowanie do umów zawartych po tym dniu.

Załącznik nr 1 Klauzula informacyjna TVN Media sp. z o.o.

Informujemy, że Twoje dane osobowe, w tym imię, nazwisko, stanowisko służbowe, numer telefonu służbowego, adres mailowy, a w przypadkach, w którym byłeś stroną zawieranej z nami Umowy również dodatkowe kategorie danych, które nam przekazałeś, zostały nam udostępnione i są przez nas przetwarzane w związku z wykonywaniem Umowy, w której zawarcie i realizację zostałeś zaangażowany w charakterze strony lub osoby reprezentującej naszego Kontrahenta. Informacje o tym, jak przetwarzamy Twoje dane osobowe znajdują się poniżej:

administrator osobowych	danych	Administratorem Twoich danych osobowych jest TVN Media sp. z o.o. , ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa („Administrator” lub „my”). Z Administratorem danych można skontaktować się pisząc na adres siedziby administratora lub na adres email: iod@tvn.pl .
dane kontaktowe inspektora ochrony danych		Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym możesz się skontaktować na adres e-mail dpo@discovery.com . Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
cele przetwarzania danych oraz podstawa prawna		<p>Twoje dane osobowe jako strony Umowy przetwarzane są w celu:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. zawarcia i realizacji Umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz dla celów związanych z realizacją Umowy (w tym dla celów raportowania wewnętrznego) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO; b. realizacji obowiązków, jakie nakładają na nas przepisy prawa, w tym przepisy ustaw podatkowych oraz ustawy o rachunkowości, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w związku z przepisami tych ustaw; c. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Umową na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. <p>Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia Umowy.</p> <p>Twoje dane osobowe jako osoby reprezentującej przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w ramach prawnie uzasadnionego interesu Administratora:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. w celach związanych z wykonaniem Umowy; b. w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, związanymi z ww. Umową lub z przetwarzaniem Twoich danych osobowych.

	Twoje dane osobowe nie będą podlegać profilowaniu lub zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.
odbiorcy danych osobowych	<p>W razie konieczności Twoje dane osobowe mogą być udostępnione lub powierzone podmiotom współpracującym z Administratorem na podstawie pisemnych umów, w tym umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, w celu realizacji określonych zadań i usług na rzecz Administratora w zakresie obsługi IT, usług doradczych, administracyjnych, kontroli lub usług konsultingu.</p> <p>Twoje dane osobowe mogą być przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego w ramach grupy kapitałowej Warner Bros. Discovery. W takich przypadkach przekazanie danych ma miejsce do krajów, które są uznawane przez Komisję Europejską za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych lub odbywa się na podstawie tzw. standardowych klauzul umownych ("SCC") wydanych przez Komisję Europejską. Jeśli chcesz zapoznać się z treścią SCC, skontaktuj się z nami pod adresem iod@tvn.pl.</p>
okres przechowywania danych osobowych	<p>Twoje dane osobowe będą przechowywane przez okres:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) obowiązywania Umowy – do momentu jej rozwiązania lub wygaśnięcia; b) realizacji ciążących na nas obowiązków prawnych – przez okres przewidziany przepisami; c) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu Umowy lub roszczeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
przysługujące Ci prawa związane z przetwarzaniem Twoich danych osobowych	<p>Przysługuje Ci prawo dostępu do treści Twoich danych osobowych, a także prawo ich sprostowania, a w przypadkach przewidzianych przepisami - przeniesienia, prawo żądania ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania Twoich danych osobowych. Masz prawo wnieść skargę w związku z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przez Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.</p> <p>W celu skorzystania z powyższych praw należy kontaktować się z Administratorem. Dane kontaktowe wskazane są wyżej.</p>